



第一期銷售與行銷領域專業英語人才培訓班招生簡章



本課程以培養就業競爭力為主，透過研習培訓提升準新鮮人與社會人士各專業英語溝通能力，課程以訓練該專業領域必備之英語聽說讀寫能力為核心，並鼓勵學員考取 ESP 國際證照考試，提升自我專業職能價值。特聘英國牛津大學碩士，以專業領域情境式教學引導學生閱讀，訓練聽力、對話練習、分組討論、簡報 和寫作，以利訓練學生能真實體驗該領域之工作所需要的英文溝通技巧。

通過證照考試者可以取得由英國格林威治大學 Centre for Applied Research and outreach in Language Education (以下簡稱 CAROL)與世界知名的 Express Attendance 出版社策略聯盟所頒發之專業英語能力證書(Examination Certificate)。此證書能證明取得資格者在該專業領域所具備的英文能力。

課程特色： 由 TTQS(人才發展品質管理系統)金牌訓練機構專業規劃，培訓學員提升銷售與行銷領域專業英語之「字彙與用語知能」及「關鍵情境應用技能」，進而提升自我職能內涵；學員依規定完成結訓後，將頒發中英文研習證書(國立彰化師範大學「銷售與行銷領域專業英語人才培訓-研習證書」、University of Greenwich CAROL Attendance)，通過證照考試者再取得 University of Greenwich CAROL Examination Certificate，為國內首批同時獲得銷售與行銷「專業英語」與「國際認證」之培訓課程。

適合對象：

1. 學歷大專校院以上(含在學生)、在職社會人士。
2. 對課程有興趣或欲提升銷售與行銷領域專業英語者。
3. 需要職場績效考核之職能佐證或提高職場競爭力者。
4. 適合各產業間銷售與行銷領域等第一線接觸國際事務工作者。

招生名額： 15-30 名(15 人以上始成班)，額滿截止。

上課時間： 2017 年 10 月 22 日至 2018 年 1 月 21 日止，每週日上午 9-12 時。
10/22(6H)、10/29、11/5、11/12、11/19、12/3、12/24、1/7、1/14、1/21
(10 單元、贈 2H 考前總複習，合計 32H，可登錄中小企業網路大學校時數)

上課地點： 國立彰化師範大學進德校區-教學大樓六樓 e-class 教室

課程費用： 新台幣 10,800 元。(2 人同行享課程費用 9 折優惠-每人 9,720 元)
學費含講師費、證書費、教材費、程度檢測費、10/22 午餐

考試費用： 新台幣 2,000 元。(考照費於開課當日說明會後繳交)

考照時間： 2018 年 01 月 21 日(日)，11:00~12:00 (1 小時)
進德校區-教學大樓六樓 E-class 教室

考試說明：

1. 結業前一周須完成課程並繳交 Portofli 學習歷程，否則無法取得證書。
2. 考試前通過牛津線上英語能力測試 Oxford Online Placement Test 來確認英文程度。
3. 考試時間 60 分鐘，內容包含以下

Part 1: Listening	Part 4: Reading
Part 2: Knowledge of linguistic means	Writing awareness
Part 3: Knowledge of language functions	



報名步驟： 線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。<https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php>

繳費方式： 承辦單位於開課前統一以 E-Mail 寄送繳費單通知繳款作業。請依繳費期限內下載列印，並於全國各地郵局、ATM 轉帳、四大超商等管道完成課程費用繳交，方完成報名手續。**(考照費用於開課當天繳交)**

退費方式： 學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理：

(一) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日起算未逾總時數三分之一申請退費者，退還已繳學費之 1/2。開班上課時間已逾總時數三分之一始申請退費者，不予退還。

(二) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。

(三) 學校因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。

注意事項： (一) 學員請著輕便服裝上課，請勿穿著拖鞋以避免活動進行時受傷。

(二) 本班為非學分班，學員出席課程達 3/4(含)以上者，頒發研習證書。

(三) 錄取之學員一律不得辦理保留資格。

(四) 每班報名人數如未達最低開班人數，本校保有不開班的權利，學員所繳報名費無息退還，不得異議。

(五) 如遇風災、地震或重大災害等不可抗力之因素所造成的停課事項，不列入扣除時數之要因(依正常時數計算)；且均依彰化縣政府公告辦理。

(六) 本校保有最終修改此招生簡章權利。

本簡章如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本校網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。

聯絡方式： 國立彰化師範大學進修學院

住址：500 彰化市進德路一號 教學大樓 6F

電話：(04) 723-2105 分機 5463 陳小姐

E-mail：chunen@cc.ncue.edu.tw

師資介紹：

授課老師	學歷	專長	資歷
吳軒 Hsuan Wu	英國牛津大學 教育研究所碩士 國立台灣大學	<ul style="list-style-type: none"> • 英語教學 • 教學科技 • 電腦輔助教學 • 觀光旅遊英文 (具領隊執業證) 	<ul style="list-style-type: none"> • 東海大學兼任講師 • 私立雙贏語文文教機構教學組長 • 英國牛津大學出版社教務專員 • TOEIC 多益語言測驗 970



課程單元：（如有調整課程及日期另行通知學員）

單元	課程大綱	時數
10/22 9:00-16:00	※中午召開-國際認證考試說明會※ 1. 學習業務與行銷基礎字彙與概念並能進行簡易對話。 2. 業務人員能夠在自我介紹中展現個人優勢與相關銷售經驗	3
	1. 學習行銷組合理論相關字彙與用語 2. 能夠分別從業務與行銷人員的角度理解並切入討論產品細節	3
10/29 9:00-12:00	1. 學習常見業務與行銷類相關職缺字彙 2. 學習產品銷售過程中之配銷、訂價、付款、成本效益等各方面之字彙用語，並能在對話或信件中清楚闡述說明	3
11/5 9:00-12:00	1. 能夠簡單描述銷售業績變化、強調產品優勢 2. 學習銷售系統與品牌行銷相關字彙並應用於風險評估探討	3
11/12 9:00-12:00	學習業務銷售流程中四項關鍵技能(建立關係、定期追蹤、議價協商、確認訂購)之字彙與用語，並能應用於表達喜好、提供建議、詢問意願等情境之對話中。	3
11/19 9:00-12:00	學習市場調查與定訂行銷策略之理論基礎，以及相關之字彙與用語，並可應用於提出建議與範例之對話，以及列出多種行銷策略方法以供討論。	3
12/03 9:00-12:00	分別從業務與行銷人員的角度學習客戶關係維護、客戶行為研究、客戶管理等字彙與用語，並能應用於產品促銷、增進客戶關係、客訴處理等相關情境之中。	3
12/24 9:00-12:00	學習業務人員之簡報技巧、銷售預測、人脈拓展、銷售動力等技能之字彙與用語，並應用於相關情境對話或信件中。	3
01/07 9:00-12:00	1. 學習行銷方法中尋找代言、企業贊助以及廣告活動相關之字彙用語 2. 學習業務與行銷工作之道德倫理規範，並應用於相關情境對話中。	3
01/14 9:00-12:00	學習數位科技時代網路銷售與行銷相關字彙與用語，並應用於線上解決客戶問題、網站行銷策略制定之情況，理解並探討行銷人員面對國際行銷時需留意事項。	3
01/21 9:00-11:00	※考前總複習※	2
總時數		32