



亞馬遜全球開店跨境電商實務與成功案例演練班

一、課程特色與效益

1. 全球市場機遇：隨著電子商務的快速成長，尤其在全球範圍內，跨境出口電商已成為企業拓展海外市場、建立國際品牌的重要途徑。台灣企業需要掌握跨境電商的核心運營模式，借助亞馬遜等國際平台，將優質產品銷售到全球，滿足日益增長的國際消費需求。
2. 跨境電商挑戰與競爭：由於跨境電商市場競爭激烈，企業在進軍全球市場時需面對物流管理、法律規範、稅務合規以及文化差異等多重挑戰。本課程的設立旨在幫助企業理解並應對這些挑戰，學習如何利用亞馬遜全球開店提供的資源及工具，提升市場競爭力。
3. 台灣品牌國際化需求：許多台灣企業已有豐富的製造經驗，但在品牌國際化、行銷和物流方面尚待加強。透過本課程，學員將學習如何以亞馬遜為通路進行全球市場佈局，成功將台灣品牌推向國際市場，並提高品牌知名度和全球銷量。
4. 讓學員了解跨境出口電商的運作模式，尤其是在亞馬遜平台上的運營要點。
5. 透過成功案例的分析，讓學員掌握如何應對跨境電商的挑戰，並建立核心競爭力。
6. 教授學員如何有效地使用亞馬遜的物流解決方案、廣告投放等工具，提升商品曝光度和銷量。
7. 幫助學員學會如何借助亞馬遜的強大資源，佈局不同的市場（如美國、歐洲、日本等），推動企業的國際發展。
8. 提供學員跨境電商的實務知識，涵蓋物流、營運、品牌行銷等各個方面。
9. 幫助學員熟悉亞馬遜全球開店平台，了解如何進行商品上架、物流管理及市場推廣。
10. 通過實作練習，讓學員具備開展跨境電商的實戰技能，並能應對日常營運中的挑戰。

二、課程時間：

民國 113年 12月 1日 起至民國 114年 5月 23日止，

週四 9:00~12:00 13:00~16:00

週五 9:00~12:00 13:00~16:00

※每月1班，共計6班。

第1班：113年12月12日~113年12月13日

第2班：114年01月09日~114年01月10日

第3班：114年02月13日~114年02月14日

第4班：114年03月13日~114年03月14日

第5班：114年04月10日~114年04月11日

第6班：114年05月08日~114年05月09日



三、上課地點：

國立彰化師範大學 寶山校區 經世館205教室

四、適合對象：

1. 企業管理人員：已在亞馬遜或其他跨境電商平台經營，並希望提升全球市場佈局的企業管理人員、業務負責人或運營人員。
2. 中小企業主與創業者：對跨境電商有興趣，並希望了解如何在亞馬遜平台上建立品牌及開展全球銷售的中小企業主、創業者。
3. 業內人士：有志於學習亞馬遜全球開店實務操作，並瞭解跨境電商物流、稅務合規和市場推廣等重點的業內人士。
4. 傳統製造與貿易企業決策者：已在傳統製造、貿易行業，並希望通過跨境電商擴展國際市場的企業決策者及相關推動者。

五、招生名額：

招生每班30人，備取10人，達20人開班。

六、課程費用：

一般報名9,000元

團報價8,200元(三人以上團報價)

七、報名步驟：線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。<https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php> **受理報名至額滿為止**。

八、繳費方式：承辦單位於開課前統一以E-Mail寄送繳費單通知繳款作業。請依繳費期限內下載列印，並於全國各地郵局、ATM轉帳、四大超商等管道完成課程費用繳交，方完成報名手續。

九、退費方式：學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理：

- (一) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日起算未逾總時數三分之一申請退費者，退還已繳學費之1/2。開班上課時間已逾總時數三分之一始申請退費者，不予退還。
- (二) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。
- (三) 學校因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。

十、注意事項：

- (一) 學員請著輕便服裝上課，請勿穿著拖鞋以避免活動進行時受傷。
- (二) 本班為非學分班，學員缺席未達1/3(含)以上者，使得頒發推廣教育研習證明書。
- (三) 錄取之學員一律不得辦理保留資格。
- (四) 每班報名人數如未達最低開班人數，本校保有不開班的權利，學員所繳報名費無息退



還，不得異議。

- (五) 如遇風災、地震或重大災害等不可抗力之因素所造成的停課事項，不列入扣除時數之要因（依正常時數計算）。
- (六) 本校保有最終修改此招生簡章權利。本簡章如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本校網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。

十一、本簡章如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本校網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。

十二、聯絡方式：

地址：國立彰化師範大學寶山校區管理學院經世館901室
 電話：Office: (04) 723-2105分機 7340; Mobile: 0980169959
 E-mail：shinwen@cc.ncue.edu.tw

十三、課程單元：(如有調整課程及日期另行通知學員)

課程單元	課程大綱	時數	授課老師	上課時間及地點
亞馬遜全球開店實務操作	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全球跨境電商市場趨勢與前景：了解當前全球跨境電商的發展狀況、未來趨勢以及市場潛力。 ■ 主要跨境電商平台比較：比較亞馬遜、eBay、阿里巴巴等主要平台的特點、優勢和適用性。 ■ 跨境電商的挑戰與機會：探討在跨境電商領域可能面臨的挑戰，如物流、稅務、合規等，以及相應的解決方案和機會。 ■ 亞馬遜全球開店計劃介紹：詳細介紹亞馬遜的全球開店計劃，包括其優勢、服務範圍和參與條件。 ■ 賣家帳戶註冊與驗證流程：指導學員如何在亞馬遜平台上註冊賣家帳戶，並完成必要的驗證步驟。 	6HR	王信文/ 張書豪	09:00-12:00 13:00-16:00 彰師大寶山校區 經世館205教室
成功案例分享及演練	<ul style="list-style-type: none"> ■ 台灣品牌在亞馬遜平台的成功案例分析：介紹多家台灣品牌如何利用亞馬遜全球開店計劃成功拓展國際市場，分析其策略與成果。 ■ 邀請成功賣家分享經驗：邀請在亞馬遜平台取得成功的賣家，分享他們在產品選擇、行銷策略和經營技巧方面的實戰 	6HR	王信文/ 張書豪	09:00-12:00 13:00-16:00 彰師大寶山校區 經世館205教室



	<p>經驗。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 案例實作：模擬產品上架與銷售：學員將分組進行實作，模擬在亞馬遜平台上架產品並制定銷售策略。 ■ 分組討論：訂單管理與客戶服務最佳實踐：討論如何有效管理訂單流程，以及提供優質的客戶服務以提升顧客滿意度。 ■ 問答環節：解答學員疑問：開放學員提問，解答在跨境電商實務中可能遇到的各種問題。 			
--	---	--	--	--

※保留變更課程順序及講師的權利，將依學員背景與實際情況進行適當與調整，請以當天課表為準，課程變更恕不另行通知。

十四、師資介紹：

課程講師1:王信文博士(企管系教授兼彰師大全球創意創新創業暨管理科技研究中心主任)

本課程講師於跨競電商耕耘多年並輔導國內外企業經營跨境電商取得優良成效；並曾指導本校研究生團隊榮獲 CEPT B2B 跨境電商競賽團隊第一名與個人組第一名，培育通過跨境電商 CEPT B2B & Amazon B2C 認證證照之學生近百人，為我國之電商發展注入新血，對於企業電子化與數位雙軸轉型貢獻頗多。

王博士同時於國內外多家企業進行企業診斷、輔導與教育訓練，具有產業界豐富實務經驗，擅長以講解、個案分析、案例演練方式授課，並著重與學員交流互動，透過生動的課程內容，提升學習成效，協助學員從「知識面」、「技能面」、「實務面」瞭解跨境電商策略與實戰，透過自身經驗更能分享所學予學員，養成即學即用之能力！！

簡介影音: <https://www.youtube.com/watch?v=Pgyb-hhbGYg>

課程講師2: 張書豪(禾緣有限公司 負責人)

本課程講師曾任亞馬遜電商相關公司及代營運商(亞馬遜運營經理)有8年之久，具豐富產業經驗(Plustek 相片掃描器、TransBiz 代操服務商、SENTEQ 運動防護用品、Kitchen Mama 電動開罐器)。

曾獲得亞馬遜全球開店年度最具影響力獎，並曾於亞馬遜全球開店授課課程：

(1).亞馬遜銷售目標及計劃(<https://www.youtube.com/watch?v=43uDnQ6zakM>)

(2).智造在台灣_品牌耀全球專屬課程

(https://youtu.be/EMotr6cXsFU?list=PL_T89DpPP7kLvHoWIqkaYazPAumuDI7AF&t=7572)