[鍵入文字]



【香遇貴人】氣味心理與專屬調香工作坊
招生簡章

一、課程目的

讓香氣，輕輕說出你的魅力。

你是否曾經發現，有些人一靠近，就讓人覺得舒服、值得信任；有些香氣則會讓你瞬間想起某個人、一段回憶，甚至某個特別的時刻？這堂課，將帶你從「聞見香氣」開始，探索氣味與情緒、記憶及人際互動之間的有趣連結。

本課程從嗅覺神經科學與情緒記憶出發，認識「普魯斯特效應」與氣味形成的記憶連結，進一步解析香水前、中、後調的氣味變化，以及不同香氣在人際互動中所傳遞的感受。透過天然與芳香分子的品評盲測，建立屬於自己的嗅覺資料庫，讓「喜歡什麼味道」進一步變成「知道什麼香氣適合自己」。

接著進入專屬調香實作，從職場提案、商務社交到心動約會等不同情境出發，探索親和力、專業感與吸引力等不同氣質的香氣組合，學習香階配比、滴管計量與調和技巧，親手打造一款屬於自己的「貴人好緣」香水。

三小時，探索屬於你的氣味，調一款專屬香水，讓美好悄悄靠近。

二、課程時間：115年12月12日（六）13：00-16：00

三、上課地點：國立彰化師範大學進德校區教學大樓五樓 T509教室

四、適合對象：

◎喜愛香水的你。

◎想探索個人風格與魅力的你。

◎喜歡手作與體驗的你。

◎對香水有興趣者。

五、招生名額：10-15名，額滿截止。

六、課程費用：新台幣2,980元（含材料費）

※早鳥優惠價2,600元/人

※※每位學員均會完成30ml 專屬名片香水*1+30ml 的專屬隨身「貴人好緣」香水

七、報名步驟：線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。(https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php)受理報名至額滿為止。

八、繳費方式：承辦單位於開課前統一以 E-Mail 寄送繳費單通知繳款作業。請依繳費期限內



下載列印，並於全國各地郵局、ATM 轉帳、四大超商等管道完成課程費用繳交，方完成報名手續。

九、退費方式：學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理：

（一）學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日起算未逾總時數三分之一申請退費者，退還已繳學費之1/2。開班上課時間已逾總時數三分之一始申請退費者，不予退還。

（二）已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。

（三）學校因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。

十、注意事項：

（一）學員請著輕便服裝上課，請勿穿著拖鞋以避免活動進行時受傷。

（二）本班為非學分班，學員缺席未達1/3(含)以上者，使得頒發推廣教育研習證明書。

（三）錄取之學員一律不得辦理保留資格。

（四）每班報名人數如未達最低開班人數，本校保有不開班的權利，學員所繳報名費無息退還，不得異議。

（五）如遇風災、地震或重大災害等不可抗力之因素所造成的停課事項，不列入扣除時數之要因（依正常時數計算）。

（六）本校保有最終修改此招生簡章權利。

十一、本簡章如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本校網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。

十二、聯絡方式：

地址：500彰化市進德路一號教學大樓六樓（進修教育研究中心辦公室）

電話：（04）723-2105分機5463 邱小姐

E-mail：wenchin12@cc.ncue.edu.tw



十三、課程單元：(如有調整課程及日期另行通知學員)

日期	時間	課程單元
12/12	13:00-16:00	✧ 第一單元：氣味心理與人際第一印象 1. 嗅覺神經科學與情緒記憶（普魯斯特效應） 2.「貴人氣場」解析：如何透過氣味建立信任度與好感 3. 香水結構金字塔：前調、中調、後調的時間軌跡 4. 經典天然與芳香分子品評盲測：建立嗅覺資料庫
		✧ 社交定位與專屬香氣調製 1. 個人特質與社交場景穿香策略（職場提案、商務社交、心動約會） 2. 貴人調香架構實務： 親和力（柑橘果香）、專業感（木質草本）、吸引力（白花與琥珀） 3. 調香實驗室：精準滴管計量、香階配比調和與相容性修飾 4. 學員親手實作調配：專屬「貴人好緣」香水
		✧ 第三單元：氣場封存與人際穿香心法 1. 作品封瓶命名、香氣陳化與保存須知 2. 嗅覺微社交心法：氣味禮儀與全天候無形氣場營造 3. 學員成果品香交流與講師講評回饋

十四、師資介紹：

授課老師	專長	經歷
劉禎祥	法式調香、芳香療法、筋膜刀精油按摩、中醫經絡按摩	✧ 獲獎&證照 WBA 世界美學國際調香賽國際評審 台灣首屆金馥獎冠軍 法國格拉斯 GIP Level4調香證照 法國嬌蘭 ISIPCA 調香證照 英國 IFA 芳療證照 北美 INDBA 調香師證照 韓國四季調香、人格測驗證照