



微型創業實戰特訓：品牌行銷全方位培訓班 招生簡章

本課程不同於一般坊間專注於創業資金來源與配置、成本結構與效益評估、市場分析等創業培訓。教學內容係依據講師以往輔導實務之經驗，將學員所缺乏的品牌行銷、目標消費者需求、差異化特色、品牌策略應用至產品設計、商標以及相關法規等專業資訊融合於課程教材中。

學員可完整了解一個事業體所需的專業知識，清楚知道整個行銷規劃的全貌和互動關聯性之後，明白每一項目的重點，日後可擔任稱職的管理者，擁有完整藍圖的判斷力，可以決定正確的決策，以提高創業成功的機率。

適合對象：

1. 企業主、企業負責人、企業二代接班人
2. 企業中高階層主管、專業經理人
3. 企業基層幹部，對創業有興趣欲提升經營管理競爭能力者
4. 20歲以上，有計畫或即將投資或創業者

招生名額： 10-20名，額滿截止。

研習時間： 2020年08月15日(六)09:00~17:00(7小時)

上課地點： 國立彰化師範大學進德校區教學大樓6樓e-class教室。

課程費用： 課程研習費用新台幣2,800元(贈送教師專書-「第一次創業就上手」一本)(7/10前報名再享早鳥價9折優惠每人2,520元)。

報名步驟： 線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。<https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php>

受理報名至額滿為止。

繳費方式： 承辦單位於開課前統一以E-Mail寄送繳費單通知繳款作業。請依繳費期限內下載列印，並於全國各地郵局、ATM轉帳、四大超商等管道完成課程費用繳交，方完成報名手續。

退費方式： 學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理：

(一) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日起算未逾總時數三分之一申請退費者，退還已繳學費之1/2。開班上課時間已逾總時數三分之一始申請退費者，不予退還。

(二) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。

(三) 學校因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。

注意事項： (一) 學員請著輕便服裝上課，請勿穿著拖鞋以避免活動進行時受傷。

(二) 本班為非學分班，學員出席課程達3/4(含)以上者，頒發推廣教育研習證書。

(三) 錄取之學員一律不得辦理保留資格。

(四) 每班報名人數如未達最低開班人數，本校保有不開班的權利，學員所繳報名費無息退還，不得異議。

(五) 如遇風災、地震或重大災害等不可抗力之因素所造成的停課事項，擇期進行補課。

(六) 本校保有最終修改此招生簡章權利。

本簡章如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本校網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。

國立彰化師範大學進修學院

聯絡方式： 住址：500彰化市進德路一號 教學大樓6F

電話：(04) 723-2105 分機5463 陳小姐

E-mail：chunen@cc.ncue.edu.tw



課程單元：（如有調整課程及日期另行通知學員）

期	時間	課程單元	上課地點
08/15 (六)	09:00-12:00	事業經營先行觀念—經常忽略特別提醒	進德校區 教學大樓 6樓 e-class
		事業分析技巧大觀	
		品牌策略操作技巧	
		事業經營關鍵性消費者利益與差異化設計	
		試寫一頁創業計畫書	
	13:00-15:00	產品規劃各層次策略思考	
		行銷與促銷技巧大觀	
		創意思法與解決問題	
		品質管控與財務管理	
	15:00-17:00	學員撰寫一頁創業計畫書檢討指導	

授課老師：

老師	專長	學歷/經歷
原來 博士	<ul style="list-style-type: none"> • 品牌策略與行銷 • 微型創業 • 文化創意產業 • 創意營銷與企劃 • 廣告策略與行銷 	<p><u>學歷</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 國立臺灣師範大學美術所美術行政與管理組博士 • 美國長島大學 Long Island University, C. W. Post Campus, N.Y. 藝術教育碩士 <p><u>現職</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 師子王藝術分享股份有限公司董事兼總經理 • 永虹先進材料股份有限公司(興櫃6618)總經理室特別助理、華霖生技股份有限公司智財權顧問、大慶製衣有限公司品牌顧問 • 中國生產力中心外聘講師長達25年 <p><u>著作</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 第一次創業就上手：微型創業全方位教戰守則 • 用 LINE、FB 賺大錢！：第一次經營品牌就上手 • 芳療風水論、易經原意、創意一點就通等四十多本書 <p><u>曾任</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 明道大學時尚造形學系助理教授 • 華霖生技股份有限公司副總經理 • 琉園股份有限公司國際企劃部經理暨琉園水晶博物館館長 • 名牌食品股份有限公司企劃部經理(悅氏礦泉水) • 保力達股份有限公司廣告部股長(蠻牛上市)