

**國立彰化師範大學進修學院 110 學年暑期  
資訊管理學系創新與管理碩士學分專班教學計劃表**

- 1.系辦公室☎：7605
- 2.研究室☎：7612(梁文耀教授)、7615(吳東光教授)、  
7331(王怡舜教授)、7611(楊婉秀教授)、  
7330(王謙教授)、7517(吳佩芬教授)、  
7616(顏韶威教授)、7411(林哲鵬教授)、  
7614(施穎偉教授)
- 3.學分/時數：3/3
- 4.上課時間：詳見下表所示
- 5.上課地點：寶山校區經世館 32507 教室
- 6.老師信箱：[wyliang@cc.ncue.edu.tw](mailto:wyliang@cc.ncue.edu.tw) (梁文耀教授)  
[tkwu@im.ncue.edu.tw](mailto:tkwu@im.ncue.edu.tw) (吳東光教授)  
[ywang@cc.ncue.edu.tw](mailto:ywang@cc.ncue.edu.tw) (王怡舜教授)  
[wsyang@cc.ncue.edu.tw](mailto:wsyang@cc.ncue.edu.tw) (楊婉秀教授)  
[cwang@cc.ncue.edu.tw](mailto:cwang@cc.ncue.edu.tw) (王謙教授)  
[pfwu@cc.ncue.edu.tw](mailto:pfwu@cc.ncue.edu.tw) (吳佩芬教授)  
[swyen@cc.ncue.edu.tw](mailto:swyen@cc.ncue.edu.tw) (顏韶威教授)  
[cplin@cc.ncue.edu.tw](mailto:cplin@cc.ncue.edu.tw) (林哲鵬教授)  
[dyshee@cc.ncue.edu.tw](mailto:dyshee@cc.ncue.edu.tw) (施穎偉教授)

黃色標示的是上課日：星期二、四是晚上，星期六分為早上與下午兩個時段

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六 (早上)	星期六 (下午)
7/5	7/6	7/7	7/8	7/9	7/10	7/10
7/12	7/13	7/14	7/15	7/16	7/17	7/17
7/19	7/20	7/21	7/22	7/23	7/24	7/24
7/26	7/27	7/28	7/29	7/30	7/31	7/31
8/2	8/3	8/4	8/5	8/6	8/7	8/7
8/9	8/10	8/11	8/12	8/13	8/14	8/14

一、科目名稱：創新應用專題

二、教學內容與進度：

週次	上課日期	教材單元與進度	學生應預習之章節	授課教師
1	7/6 (二) 第 10-12 節 (18:20 - 21:00)	多媒體互動技術與應用		顏韶威教授
2	7/8 (四) 第 10-12 節 (18:20 - 21:00)	數位媒體與人工智慧之創新應用		顏韶威教授
3	7/10 (六) 第 2-4 節 (09:05 - 12:00)	大數據與人工智慧概論		楊婉秀教授
4	7/10 (六) 第 5-7 節 (13:10 - 16:05)	大數據與人工智慧商業應用		楊婉秀教授
5	7/13 (二)	工業 4.0		梁文耀教授

	<u>第 10-12 節</u> <u>(18:20 – 21:00)</u>			
6	7/15 (四) <u>第 10-12 節</u> <u>(18:20 – 21:00)</u>	大數據在生產管理的應用		梁文耀教授
7	7/20 (二) <u>第 10-12 節</u> <u>(18:20 – 21:00)</u>	資訊科技對組織的影響		王怡舜教授
8	7/22 (四) <u>第 10-12 節</u> <u>(18:20 – 21:00)</u>	資訊科技的策略性應用		王怡舜教授
9	7/24 (六) 第 2-4 節 <u>(09:05 – 12:00)</u>	認識選擇權		林哲鵬教授
10	7/24 (六) 第 5-7 節 <u>(13:10 – 16:05)</u>	選擇權交易策略		林哲鵬教授
11	7/27 (二) <u>第 10-12 節</u> <u>(18:20 – 21:00)</u>	文化創意產業之創新應用		吳佩芬教授
12	7/29 (四) <u>第 10-12 節</u> <u>(18:20 – 21:00)</u>	雲端運算		吳東光教授
13	8/3 (二) <u>第 10-12 節</u> <u>(18:20 – 21:00)</u>	服務體驗行銷之應用		吳佩芬教授
14	8/5 (四) <u>第 10-12 節</u> <u>(18:20 – 21:00)</u>	主機與網路虛擬化		吳東光教授
15	8/7 (六) 第 2-4 節 <u>(09:05 – 12:00)</u>	區塊鏈與比特幣		王謙教授
16	8/7 (六) 第 5-7 節 <u>(13:10 – 16:05)</u>	區塊鏈與比特幣		王謙教授
17	8/10 (二) <u>第 10-12 節</u> <u>(18:20 – 21:00)</u>	線上消費者/使用者行為		施穎偉教授
18	8/12 (四) <u>第 10-12 節</u> <u>(18:20 – 21:00)</u>	社群媒體與社群商務		施穎偉教授
三、主要教材：無				
四、教學方式：授課老師自行決定				
五、成績評量方式：課程表現 (100 %)				