



## E 世代的媒體行銷與公關操作實務班招生簡章

**課程特色：** 這個年代，企業擁有好產品與好服務不難，但如何將好產品、好服務推廣行銷出去才是大家共同面臨的瓶頸！在資訊分享與媒體分眾的環境下，想讓自己企業的訊息曝光似乎變簡單了，但想讓更多人知道似乎也變更困難了。

本課程將全方位及跨文化的行銷公關知能，融入課程設計中，特地邀請產業輔導專家～活意行銷企管顧問有限公司的許碧雲總監來分享實務執行的經驗。這門課程將採用類哈佛商學院案例教學法(Case Study Method)，引導學員做中學；並以市場操作的實例來教導學員認識自媒體的特性與操作模式，透過分組演練與觀摩，讓學員瞭解如何善用媒體公關與危機因應，教導學員如何透過 AISDAS 消費行為法則，來發揮自媒體、行銷自我。使學員進入職場能立即協助企業藉由全方位行銷觀念之實際運作，進而提升企業的國際競爭優勢。學員結業後可從事產品行銷、行銷業務、媒體公關、行銷企劃，專案業務等工作，在產業升級企業無不更重視行銷及公關的時刻。無論是傳統產業、製造業、餐飲業、食品業、醫療業、物流或農業等相關產業，提昇品牌形象的重要人力資源。

**適合對象：**

1. 企業經營人、企業負責人、企業二代接班人
2. 企業中高階層主管、專業公關行銷人員
3. 企業基層幹部，對企業行銷有興趣欲提升管理競爭力者

**招生名額：** 20 名，額滿截止。

**課程時間：** 2020 年 02 月 16 日(週日)09:00~17:00(共 7 小時)

**上課地點：** 國立彰化師範大學進德校區教學大樓 6 樓 E-CLASS 教室

**課程費用：** 課程研習費用新台幣 1,800 元。(2 人同行再享優惠/每人 1,500 元)

**報名步驟：** 線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。( <https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php> )

即日起受理報名至 109 年 02 月 03 日(星期一)止。

**繳費方式：** 承辦單位於開課前統一以 E-Mail 寄送繳費單通知繳款作業。請依繳費期限內下載列印，並於全國各地郵局、ATM 轉帳、四大超商等管道完成課程費用繳交，方完成報名手續。

**退費方式：** 學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理：

- (一) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日起算未逾總時數三分之一申請退費者，退還已繳學費之 1/2。開班上課時間已逾總時數三分之一始申請退費者，不予退還。
- (二) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。
- (三) 學校因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。

**注意事項：**

- (一) 學員請著輕便服裝上課，請勿穿著拖鞋以避免活動進行時受傷。
- (二) 本班為非學分班，學員出席課程達 3/4(含)以上者，頒發推廣教育研



習證書。

(三) 錄取之學員一律不得辦理保留資格。

(四) 每班報名人數如未達最低開班人數，本校保有不開班的權利，學員所繳報名費無息退還，不得異議。

(五) 如遇風災、地震或重大災害等不可抗力之因素所造成的停課事項，不列入扣除時數之要因（依正常時數計算）。

(六) 本校保有最終修改此招生簡章權利。

本簡章如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本校網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。

**聯絡方式：** 國立彰化師範大學進修學院

地址：彰化市進德路一號（彰化師大進修學院 教學大樓 6F）

TEL：04-7232105#5424

聯絡人：洪政祿

E-mail：[hung1031@cc.ncue.edu.tw](mailto:hung1031@cc.ncue.edu.tw)

**其 他：** 本課程為非學分班

**課程單元：**（如有調整課程及日期另行通知學員）

日期	時間	課程單元	上課地點
02/16	09:00-17:00	一、 E 世代媒體知多少 二、 媒體公關實例分享 三、 CASE-STUDY 演練 四、 公關行銷不二法門	進德校區 教學大樓 6F E-CLASS 教室



## 師資介紹：

教師姓名	許碧雲	學 歷	國立暨南國際大學 管理學院 EMBA 碩士
專 長	* 公關媒體行銷 * 品牌策略規劃與命名 * 客戶服務訓練 * 案行銷業務銷售訓練 * 客戶開發與 CRM 管理 * 銷售通路分析與規劃 * 教育訓練及行銷活動規劃 * PR 行銷 * 跨界經營整合 * 企業財務規劃與風險管理類別		
經 歷	* 活意行銷企管顧問有限公司—總監&顧問 * 經濟部中小企業處—創業顧問 * 台中市青年創業基地—輔導委員 * 勞動力發展署業務談判實務講師 * 勞動力發展署自媒體行銷和公關媒體行銷操作講師 * 國立台中科技大學信託實務課程講師 * 朝陽科技大學行銷實務課程講師 * 福州大學顧客心理及關係經營課程講師 * 東海大學 E 世代自媒體行銷課程講師 * 逢甲大學自媒體行銷和公關媒體行銷操作課程講師 * 逢甲大學文創值工程和行銷整合課程講師		